

(H26-043)

平成 27 年 3 月 5 日

海外 EC のプロからノウハウが学べる無料イベント  
**「越境 EC “まるごと” フェスティバル 2015」**  
**3 月 12 日(木) 開催！ 事前登録受付中**

独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下、「中小機構」）は、海外向けネットショップを活用した販路開拓をご検討中の中小企業、小規模事業者の方々を対象にした「越境 EC “まるごと” フェスティバル 2015」を 3 月 12 日（木）に開催いたします。

本イベントでは、海外向け EC ビジネスに関わるプロフェッショナルが一堂に会し、セミナーや交流会を通じて、海外 EC 展開を目指す方々をサポートします。海外に向けたサイト構築からモール出店、マーケティング、翻訳、受注管理、物流や決済などにおける課題とその対応策、国やビジネスモデルに応じたノウハウなどを体系的に習得できるだけでなく、個別課題のご相談から解決策に至るまで、たった半日で越境 EC 実現に向けたエッセンスを“まるごと”享受していただける画期的なイベントとなっています。本イベントは事前登録していただければ、どなたでも無料でご参加いただけます。

## 《セミナー概要》

開催日時： 2015 年 3 月 12 日（木） 12:30-18:00（開場 12:30）

場所： ベルサール新宿グランド 5F

定員： 500 名（先着順）

主催： 独立行政法人中小企業基盤整備機構

プログラム： ①海外向け EC 関連事業者との交流ブース②事業者によるセミナー③パネルディスカッション

参加企業： アマゾン ジャパン株式会社、イーベイ・ジャパン株式会社、株式会社イプロス

株式会社インフォキュービック・ジャパン、株式会社エフカフェ、オットー・ジャパン株式会社

株式会社共同通信 PR ワイヤー、株式会社クロスランゲージ、株式会社 Gengo

独立行政法人 工業所有権情報・研修館、ジオシス合同会社、ジズードットコム株式会社

有限会社スタイルビズ、株式会社スマートリンクネットワーク、ソウルドアウト株式会社

株式会社 TSUNAGU、株式会社デジタルスタジオ、株式会社転送コム、Hamee 株式会社

ビジネスワイヤ・ジャパン株式会社、株式会社フューチャーショップ、株式会社ペイジェント

株式会社ユーザーベース、楽天株式会社、株式会社ロケーションズ

ワークシフト・ソリューションズ株式会社

## ●「越境 EC “まるごと” フェスティバル 2015」 特設サイト

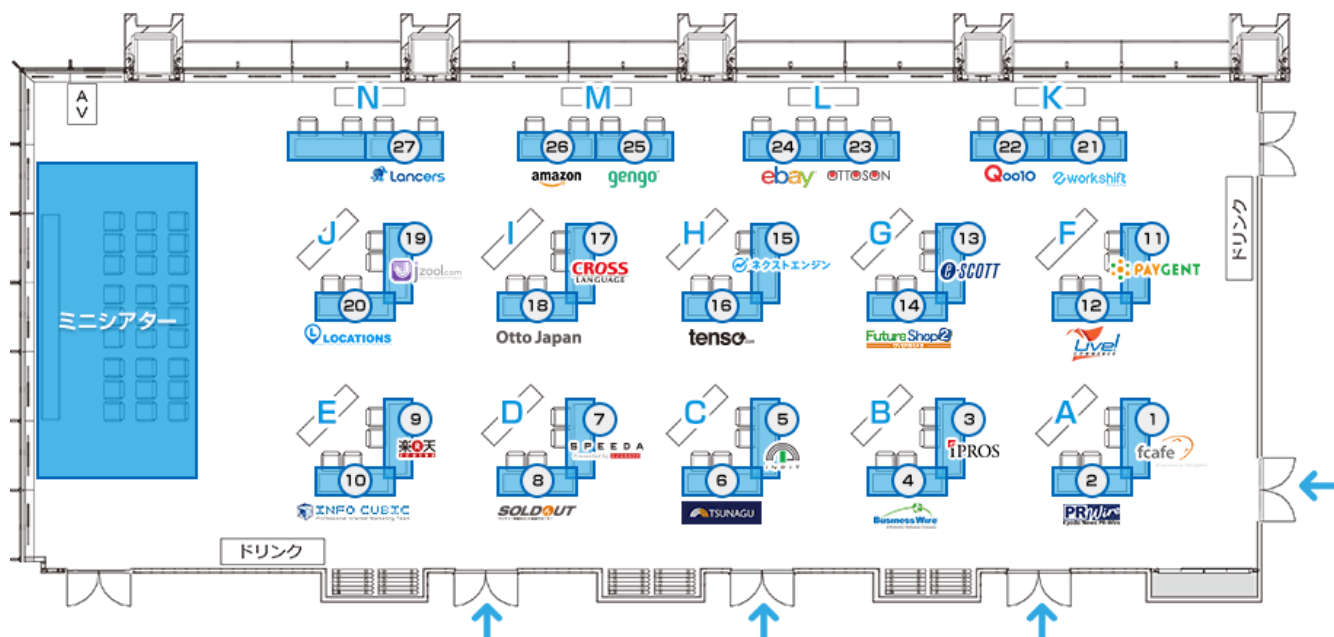
<http://marugoto-ecfes.smrj.go.jp/>

## &lt;お問い合わせ先&gt;

独立行政法人中小企業基盤整備機構 販路支援部（担当：佐藤）

住所：東京都港区虎ノ門 3-5-1 電話：03-5470-1522 Email：e-commerce@smrj.go.jp

<交流ブース> 12:30~18:00



1. 株式会社エフカフェ
2. 株式会社共同通信PRワイヤー
3. 株式会社イプロス
4. ビジネスワイヤ・ジャパン株式会社
5. 独立行政法人 工業所有権情報・研修館
6. 株式会社TSUNAGU
7. 株式会社ユーザーベース
8. ソールドアウト株式会社
9. 楽天株式会社
10. 株式会社インフォキュービック・ジャパン

11. 株式会社ベイジェント
12. 株式会社デジタルスタジオ
13. 株式会社スマートリンクネットワーク
14. 株式会社フューチャーショップ
15. Hamee株式会社
16. 株式会社転送コム
17. 株式会社クロスランゲージ
18. オットージャパン株式会社
19. ジズドットコム株式会社
20. 株式会社ロケーションズ

21. ワークシフト・ソリューションズ株式会社
22. ジオシス合同会社
23. 株式会社エクストラコミュニケーションズ
24. イーベイ・ジャパン株式会社
25. 株式会社Gengo
26. アマゾン ジャパン株式会社
27. ランサーズ株式会社

## <セミナー・パネルディスカッション>13:00～17:30

セッション 1 会場 E	セッション 2 会場 F	セッション 3 会場 G
開場 12:30～		
<p>13:00～13:50</p> <p>越境ECを始めるために必要なカートシステムの選び方</p> <p>株式会社フューチャーショップ 事業戦略部 部長 安原 貴之 氏</p>	<p>13:00～13:50</p> <p>イーベイならずか2週間で世界販売ができる!</p> <p>イーベイ・ジャパン株式会社 ビジネス開発マネージャー 岡田 朋子 氏</p>	<p>13:00～13:50</p> <p>事例に学ぶ!海外SEM成功のポイント(越境EC特化編)</p> <p>株式会社インフォキュービック・ジャパン 代表取締役 山岸 ロハン 氏</p>
<p>14:00～14:50</p> <p>海外メディア事情と効果的なリリース配信</p> <p>株式会社共同通信PRワイヤー 営業部 主査 西林 祐美 氏</p>	<p>14:00～14:50</p> <p>海外向けネットショップの成功・失敗事例</p> <p>株式会社デジタルスタジオ 代表取締役 板橋 憲生 氏</p>	<p>14:10～15:00</p> <p>巨大ECマーケットを攻略! 多言語対応でコンバージョン率向上!?</p> <p>株式会社Gengo セールスマネージャー 清治 道夫 氏</p>
<p>15:20～16:10</p> <p>海外向けECを成功に導くFacebook活用</p> <p>株式会社TSUNAGU 代表取締役 萩原 良 氏</p>	<p>15:20～16:10</p> <p>Amazonを活用したアメリカへのEC進出</p> <p>アマゾン ジャパン株式会社 セラーサービス事業本部 開発営業部 セミナー企画チーム プログラムマネージャー 木野田 有治 氏</p>	<p>15:10～16:00</p> <p>楽天の海外販売サービス</p> <p>楽天株式会社 楽天市場事業 クロスボーダー・トレーディング部所属 小和田 麻衣 氏</p> <p>楽天市場事業 店舗開発部所属 玉置 博記 氏</p>
<p>16:30～17:30</p> <p>スペシャルトークセッション 越境EC事業者に本音を聞く!成功する会社と失敗する会社</p> <p>モデレーター 有限会社スタイルビズ 代表取締役 村山 らむね 氏</p> <p>パネリスト 株式会社インフォキュービック・ジャパン 代表取締役 山岸 ロハン 氏</p> <p>株式会社デジタルスタジオ 代表取締役 板橋 憲生 氏</p> <p>株式会社ロケーションズ 代表取締役 中川 泰 氏</p>	<p>16:20～17:10</p> <p>「Qoo10」で始める越境EC</p> <p>ジオシス合同会社 城戸 健 氏</p>	<p>16:10～17:00</p> <p>クラウドソーシングで変わる越境ECビジネス!</p> <p>ワークシフト・ソリューションズ株式会社 代表取締役社長兼CEO 荒木 成則 氏</p>

セッション 4 会場 H	セッション 5 会場 I	セッション 6 会場 K	セッション 7 会場 M
	開場 12:30～		
<p>13:00～13:50</p> <p>50分でわかる!世界第2位の市場、中国ネット通販の最新状況と攻め方</p> <p>株式会社エフカフェ 取締役 高岡 正人 氏</p>		<p>13:00～13:50</p> <p>海外向けプレスリリースを活用したネットショップ集客法</p> <p>ビジネスワイヤ・ジャパン株式会社 代表 小林 明央 氏</p>	<p>13:00～13:50</p> <p>国内のECと全く同じ!?リスク「0」で始めるグローバル展開のやり方教えます。</p> <p>Hamee USの成功ノウハウも一挙公開!</p> <p>Hamee株式会社 EC/パートナー部 佐賀 一哲 氏</p>
<p>14:10～15:00</p> <p>海外向けネットショップに係る知財問題とその対応</p> <p>独立行政法人 工業所有権情報・研修館 主査 久永 道夫 氏</p>	<p>14:10～15:00</p> <p>ASEAN巨大市場への最後の切り札、越境EC活用方法</p> <p>株式会社エクストラコミュニケーションズ 代表取締役 前野 智純 氏</p>	<p>14:10～15:00</p> <p>翻訳を意識しない越境ECのローコスト運用</p> <p>株式会社クロスランゲージ 専務取締役 グローバルマーケティング&amp;デベロップメント事業本部 本部長 社団法人日本翻訳連盟/監事 玉井 康裕 氏</p>	<p>14:00～14:20</p> <p>失敗しない外貨決済選び(クレジットカード)</p> <p>株式会社スマートリンクネットワーク 営業部門営業部 統括部長 齋藤 直 氏</p>
			<p>14:30～15:00</p> <p>海外進出するEC事業者が知っておきたい「決済の常識」と「注意すべき3つのトラブル」</p> <p>株式会社ペイジェント 営業推進一部 澤崎淳 一朗 氏</p>
<p>15:10～16:00</p> <p>なぜ日本の企業は中国から撤退するのか～中国市場で中小企業が勝つための方法～</p> <p>ソウルダアウト株式会社 海外事業担当 兼 東日本営業本部 営業1部マネージャー 平山 雄人 氏</p>	<p>15:10～16:00</p> <p>SPEEDAを用いた海外進出企画</p> <p>日本国内で海外情報を取得する方法とは</p> <p>株式会社ユーザーベース 花田 皓平 氏</p>	<p>15:10～16:00</p> <p>はじめての海外EC物流</p> <p>株式会社ロケーションズ 代表取締役 中川 泰 氏</p>	<p>15:10～16:00</p> <p>オットー日本のフルフィルメントサービス～海外物流の事前確認・留意点～</p> <p>オットージャパン株式会社 営業開発長・シニアコンサルタント 勝井 氏</p>
<p>16:10～17:00</p> <p>製造業のための中国・ASEANでのインターネットを活用した販路開拓</p> <p>株式会社イブロス 営業部部长 兼 TDAセクションマネージャー 早川 友樹 氏</p>		<p>16:10～17:00</p> <p>物流と集客とカスタマーサポートの進め方</p> <p>株式会社転送コム 執行役員 浜田 祐輔 氏</p>	<p>16:30～17:30</p> <p>スペシャルトークセッション</p> <p>なぜ海外で成功したのか? ネットショップ経験者が語る知らない失敗する海外知識</p> <p>モデレーター</p> <p>株式会社エフカフェ 取締役 高岡 正人 氏</p>